

BAMBINI E CONSUMI MEDIALI

17 gennaio 2024 – Anteprima di progetto rivolta ai rappresentanti di classe dei genitori e ai docenti delle scuole comunali del Levante genovese

L'equipe di progetto, per promuovere al meglio le attività formative in particolare nei confronti dei genitori, ha organizzato un incontro nella giornata di mercoledì 17 gennaio 2024 alle ore 17.30

Sono stati contattati i referenti di tutti gli IC e Municipi aderenti alla proposta ed è stato chiesto loro di veicolare l'informativa ai rappresentanti di classe dei genitori.

Per quello che riguarda le scuole d'infanzia comunali, l'incontro era aperto anche alle maestre.

Ci sono stati 93 partecipanti all'incontro, tra costoro erano presenti 85 genitori rappresentanti di clas.se degli IC coinvolti e delle scuole comunali.

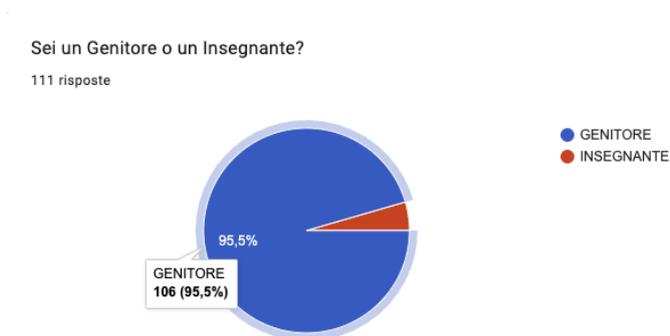
Durante l'incontro è stato chiesto ai partecipanti di rispondere ad un breve questionario che riguardava i [consumi mediali dei bambini quando sono "on line" \(La Vostra Voce\)](#)

Alcuni dei partecipanti hanno chiesto di poter condividere il link anche ad altri rappresentanti di classe che non avevano potuto partecipare all'incontro.

Quanto è emerso dalla compilazione ha orientato il lavoro dell'equipe sia durante il seminario del 7 febbraio che durante il lavoro di formazione esperienziale sulla tecnologia da svolgere durante i Percorsi di gruppo

Queste sono alcune note rispetto a quanto emerge dalle loro risposte

111 persone hanno compilato il questionario

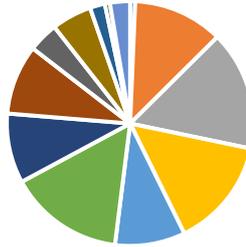


“Quanti anni ha il bambino o i bambini a cui di riferisci?”

I 111 partecipanti rispondono in riferimento a 152 figli di un'età compresa tra i pochi mesi (1 partecipante) e i 13 anni (1 partecipante)

L'età più rappresentata è quella dei 4 anni (ci sono 24 bambini di questa età tra i figli dei partecipanti e di coloro che compilano il questionario), seguita da quella dei 7 anni (23 bambini di questa età tra i figli dei partecipanti e di coloro che compilano il questionario) e da quella dei 5 anni (ci sono 22 bambini)

Numero Bambini



- Bambini di 2 anni tra i figli di coloro che rispondono al questionario
- Bambini di 3 anni tra i figli di coloro che rispondono al questionario
- Bambini di 4 anni tra i figli di coloro che rispondono al questionario
- Bambini di 5 anni tra i figli di coloro che rispondono al questionario
- Bambini di 6 anni tra i figli di coloro che rispondono al questionario
- Bambini di 7 anni tra i figli di coloro che rispondono al questionario
- Bambini di 8 anni tra i figli di coloro che rispondono al questionario
- Bambini di 9 anni tra i figli di coloro che rispondono al questionario
- Bambini di 10 anni tra i figli di coloro che rispondono al questionario
- Bambini di 11 anni tra i figli di coloro che rispondono al questionario
- Bambini di 12 anni tra i figli di coloro che rispondono al questionario
- Bambini di 13 anni tra i figli di coloro che rispondono al questionario
- Bambini di altre età anni tra i figli di coloro che rispondono al questionario

Alla domanda: **“Per che cosa tuo figlio utilizza i dispositivi?”**, la voce più citata è **“Youtube e Youtube kids”**...

Alla domanda: **“A quali GIOCHI gioca?”**, viene spesso citato **Roblox**, ma non i singoli giochi che si trovano su questa piattaforma.

Si ha l'impressione che coloro che compilano il questionario sappiano che i figli utilizzino delle app di gioco, ma non tutti conoscono il gioco che nominano.

Qualche genitore cita il dispositivo che viene utilizzato per giocare, ma non i games che possono essere giocati (*PlayStation 1, Ps4, Gameboy, Nintendo...*)

In parecchi rispondono che non viene utilizzato nessun gioco

Ritroviamo app di gioco conosciute come Brawl Stars, Stumble Guys, Fifa, Pokemon, Minecraft, Fortnite e anche GTA

Alla domanda: **“Ha qualche PROFILO sui SOCIAL o sulle piattaforme di gioco e di intrattenimento?”**, in parecchi rispondono: **“No”** o **“Non lo so”**. Qualcuno cita il profilo su Roblox