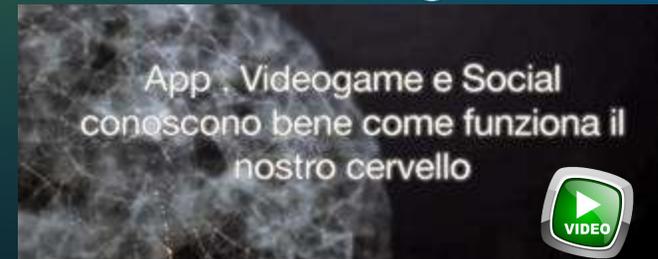


Proposta Formativa 2° Parte

Educati a Vincere e Pronti per Giocare



Educazione al Digitale: app, social e videogames



Social, Gaming e Gambling

Viviamo in una società dove,
fin da piccoli,
impariamo ad avere **molto**,
a chiedere **tanto**,
a sperare di guadagnare **senza fare
troppa fatica**

Abituati a vincere e a essere premiati...

Il gioco d'azzardo è dietro l'angolo



La Società dell'A Tutti i Costi



Nicotine pouches = sacchetti di nicotina

Contengono **NICOTINA**, ma sono privi di tabacco

Questi sacchetti si tengono in bocca come caramelle e rilasciano, attraverso la mucosa orale, quantità di nicotina anche elevate

La Società dell'A Tutti i Costi



ATTUALITÀ

NO ALLA POLVERE BIANCA LEGALE

Sniffy è una nuova polvere bianca energizzante che spopola online. Anche se è un integratore alimentare legale, preoccupa che si inalino con il naso e renda normale un gesto associato alla droga.

The screenshot shows the Sniffy website interface. At the top, there is a navigation bar with the Sniffy logo (a stylized 'S') and the text 'DISTRIBUTOR OFFICE'. To the right of the logo are links for 'Polveri energizzanti', 'Caramelle energizzanti', and 'Spray energizzanti'. Below these links is an 'Informazioni' dropdown menu. The main content area features a central image of a Sniffy powder jar with a black lid and a green 'S' logo, surrounded by a colorful explosion of powder. To the left of the jar are three icons: a person running labeled 'SPORT', a group of people labeled 'FESTIVO', and a head with a brain labeled 'CONCENTRAZIONE'. To the right of the jar are three icons: a lightning bolt labeled 'ENERGIA', a person running labeled 'RESISTENZA', and a rocket labeled 'AUMENTO'. Below the image is the heading 'Acquisto di polvere bianca Sniffy'. Underneath the heading is a paragraph of text: 'Sniffy La polvere bianca è un prodotto che agisce principalmente per migliorare l'energia, la concentrazione mentale e la motivazione. In Sniffy siamo specializzati nella vendita di polvere bianca. Sniffy Offriamo una deliziosa gamma di polveri, disponibili in diversi gusti per soddisfare tutti i gusti.' Below this is another paragraph: 'Sniffy Ogni prodotto è formulato con proporzioni precise per aiutarvi ad assumere la dose ideale di polvere bianca. Il nostro marchio rispetta rigorosamente le normative europee per garantire prodotti legali al 100%. Sniffy Scoprite subito la nostra gamma e lasciatevi sedurre dalle nostre deliziose polveri energetiche.'

Dott.ssa Roberta Facchini
Dott.ssa Cristiana Busso



La Società dell'A Tutti i Costi

Spedizione gratuita a partire da 49,00 €

LEV LUP Shop All Booster Ready to Drink More Deals Info

CYBERPUNK

3x BOOSTER
A TUA SCELTA
119,97€ **69,99€***

NEW!

SHOPPA ORA!

GRATUITO A PARTIRE DA 69€

GRATUITO A PARTIRE DA 99€

*Non combinabile con Raid Edition ed altre promozioni

15% di sconto

Educati a Vincere e Pronti per Giocare - 1°

Parte

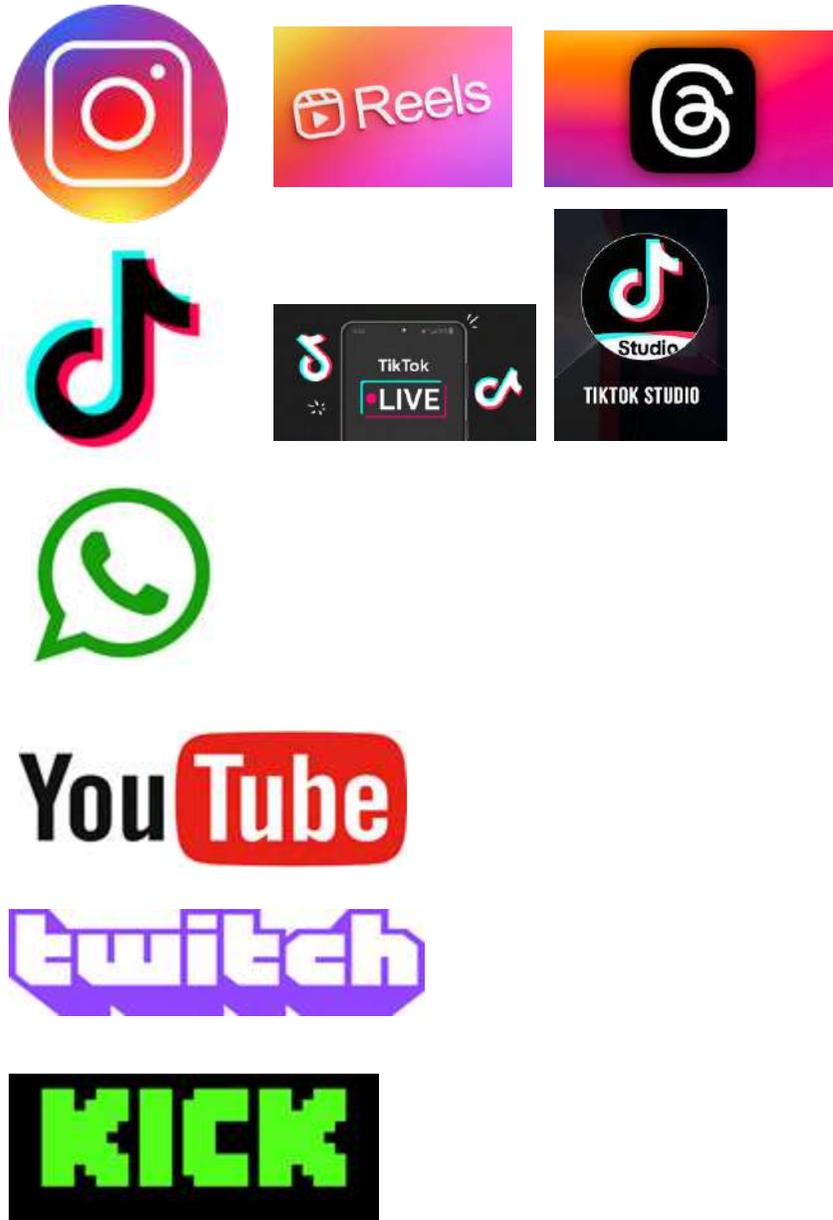


Educazione al Digitale: app, social e videogames

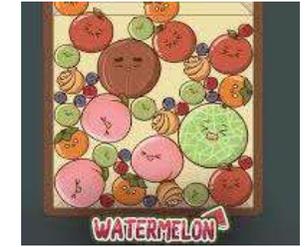
App , Videogame e Social
conoscono bene come funziona il
nostro cervello



Dove abbiamo messo «le mani»



Dove abbiamo messo «le mani»



Fishdom



Township



Hay Day



Clash of Clans



ROBLOX

App, Videogames e Social conoscono bene come funziona il nostro cervello



Gratuità

Si scaricano gratuitamente,
ma offrono la **possibilità di fare acquisti**

Facilità Immediatezza

Si scaricano e si usano!

NIENTE ISTRUZIONI

...talvolta un **TUTORIAL**

Divertenti

*"Sembra di essere
dentro ad un
CARTONE ANIMATO"*

... all'inizio
obiettivi **molto SEMPLICI**

NON servono abilità
e **si VINCE comunque**

App, Videogames e Social conoscono bene come funziona il nostro cervello



Ingaggio
Continuo

Si utilizzano due **STRATEGIE**:

PERSONALIZZARE

DIVERSIFICARE

Il fine è di **"TENERCI DENTRO"**

PERSONALIZZARE

(un esempio)

"Costruisci il tuo Avatar"

DIVERSIFICARE

(alcuni esempi)

Nelle app e nei videogames si viene incitati
ad unirsi ad un **GRUPPO**
iscriversi ad un **TORNEO**
prendere parte ad un **EVENTO**
a partecipare alle **MISSIONI** di gioco

DIVERSIFICARE nei SOCIAL

 dalle semplici **lip-sync** a una vasta gamma
di contenuti creativi (**TikTok Studio**), dagli
effetti speciali, alle chat, alle sfide

 dalle foto statiche alle **Stories**, ai **Reels**,
alle **Live**, ai **Threads**, allo shopping integrato

ESALTAZIONE

per ogni mossa,
per ogni **MINIMO**
progresso di gioco

App, Videogames e Social conoscono bene come funziona il nostro cervello



Senza che lo si chieda
si viene **SUBITO**
CLASSIFICATI
in base al **PUNTEGGIO**

CLASSIFICHE e PUNTI
da raccogliere
anche nei **SOCIAL**



PREMI
ricorrenti e spesso
inaspettati

RICOMPENSE
... anche quando
si perde

Nei **SOCIAL** si viene
ricompensati
ogni volta che si riceve un
riscontro



App, Videogames e Social conoscono bene come funziona il nostro cervello



Gemme
Stelline
Diamanti
Cuoricini

Vengono usati come "MONETA di GIOCO" o VALUTA IN GAME

Nei Social,
la **DOPPIA VALUTA**
serve per
SPONSORIZZARE e
TIFARE



SKIN e ATTREZZI

per **MIGLIORARE**
il proprio avatar
e le prestazioni di gioco

**POTENZIAMENTI
BOOSTER**

permettono di **OTTIMIZZARE**
l'esecuzione di ogni mossa,
livello e partita

"SCORCIATOIE"
anche nei social

I BOT: programmi che svolgono
in autonomia azioni ripetitive
come mettere LIKE



Il meccanismo
della "**SORPRESA**" è
molto ricercato dai
giocatori...

App e Videogames –

L'ALGORITMO «*studia*» lo **STILE di GIOCO**

«**DOSA**» vittorie e sconfitte in modo da «*continuare a farci giocare*»

Social

L'ALGORITMO «*studia*» lo **STILE di COMUNICAZIONE** o di **NAVIGAZIONE**

«**DOSA**» un'alternanza di quello che CI PIACE e di quello che **NON** CI PIACE in modo da «*continuare a farci scrollare*»

Educati a Vincere e Pronti per Giocare - 2° Parte



Social, Gaming e Gambling

Viviamo in una società dove,
fin da piccoli,
impariamo ad avere **molto**,
a chiedere **tanto**,
a sperare di guadagnare **senza fare
troppa fatica**

Abituati a vincere e a essere premiati...

Il gioco d'azzardo è dietro l'angolo



Social, Gaming e Gambling

Gli oggetti dell'azzardo nella vita quotidiana

Confini sfumati – Confini Saltati tra il mondo dei social, del Gaming e del Gambling

Spazi SOCIAL ↔ Spazi gaming. ↔ Spazi Gambling

Società **Gamblificata**

Stile di vita: «**A Tutti i Costi**»

Esiste un FILO che parte dai mattoncini colorati e arriva a Casinò on line dove sembra di essere in un videogioco con i personaggi dei cartoni animati...



Grazie

Ci vediamo nei «Piccoli Gruppi»

