

A Tutti i Costi

Benvenuti



In attesa di iniziare l'incontro
vi chiediamo di confermare la vostra
presenza compilando questo modulo



Trovate il link anche in chat



A Tutti i Costi

Incomincio da... 3



Gennaio 2025

Mercoledì

22 Gennaio

ore 17-18

Anteprima del
progetto dedicata ai
**RAPPRESENTANTI
DEI GENITORI**



Proposta Formativa



1 Seminario di Presentazione

PerCorsi in «piccolo gruppo» sugli stili educativi a rischio e l'educazione al digitale -4 incontri di 2 ore -

Apprendimento esperienziale guidato nel mondo della rete e dei suoi contenuti (*“Mettere le Mani”*)



3 Riflessioni e Restituzioni sul lavoro svolto

I Materiali Informativi

Il Depliant



Foglio di Approfondimento

La Clip



Le pagine del Sito di Minerva



Proposta Formativa

Due line di approfondimento



La società dell'«A Tutti i Costi»: i cambiamenti negli stili educativi avvenuti nelle famiglie e nella società.

“Bambini di Successo” e il “Successo a Tutti i Costi”.



Educazione al Digitale: app, social e videogames

Educati a vincere e pronti per giocare

Proposta Formativa – 1° parte



La società dell’A Tutti i Costi: aspetti relazionali e cambiamenti nella famiglia e nella società.

“Bambini di Successo” e il “Successo a Tutti i Costi”

QUATTRO STILI EDUCATIVI A RISCHIO

1. Anticipazione
2. Tutto e Subito
3. A Tutti I Costi
4. ...precocemente

Proposta Formativa – 2° parte



Educazione al Digitale: app, social e videogames

- CARATTERISTICHE E MECCANICHE DI FUNZIONAMENTO

Ingaggio continuo, tecniche di personalizzazione e di differenziazione, premi, ricompense, monete di gioco, store, offerte, punti, classifiche, skin, potenziamenti, pass di gioco, sorprese, loot box, Fortuna programmata,...

- AZZARDO COME STILE DI VITA

Educati a VINCERE e pronti per GIOCARE

Proposta Formativa

L'utilizzo delle clip video per accompagnare, con le immagini, quello che vi raccontiamo



Dalla clip: " *I dispositivi e la Rete* "

– I bambini crescono con I dispositive e in rete -



Dalla clip: " Il Successo e l'Immagine "

– I bambini crescono occupandosi e preoccupandosi della propria immagine



"I bambini su Youtube



Rappresentanti di Classe: COSA FARE?

1 Aspettare la nostra mail con le indicazioni e il materiale

“Passare Parola” ai genitori della propria classe chiedendo loro di:

2 iscriversi al seminario del 12 febbraio 2025

